

Dassault Systèmes transforme les paquets de céréales Chocapic et Nesquik en consoles de jeu vidéo 3D avec les Minimoys !

Paris, le 26 octobre 2009 – Dans le cadre de son partenariat stratégique avec EuropaCorp et de la sortie, le 2 décembre 2009, du film événement « Arthur et la vengeance de Maltazard », Dassault Systèmes, leader mondial de logiciels 3D, met ses technologies de marketing expérientiel au service de Nestlé sur les paquets de céréales CHOCAPIC et NESQUIK.

En effet, les enfants (et leurs parents !) auront la surprise de voir leur paquet de céréales se transformer en véritable console de jeu vidéo aux couleurs des Minimoys. Une innovation unique en son genre qui surprendra petits et grands !

Transformer sa boîte de céréales en console de jeu vidéo ? Un jeu d'enfant !

Il suffit de se connecter sur le site www.chocapic.fr ou www.nesquik-club.com et de présenter le dos du paquet de céréales devant une simple webcam pour révéler le monde en 3D des Minimoys qui se cache à l'intérieur. Il faudra alors faire preuve d'agilité pour récupérer des boules magiques dans un parcours semé d'embûches. Les plus adroits réussiront à faire sortir le personnage de Bétamèche du paquet de céréales !



Dès début novembre, 2,4 millions de boîtes CHOCAPIC et NESQUIK seront disponibles dans les lieux de vente habituels.



Les technologies Dassault Systèmes, des expériences 3D interactives à la portée de tous

Aujourd'hui, Dassault Systèmes dispose de logiciels et de services uniques conçus autour de sa plateforme de développement multi supports 3DVIA Virtools. On peut ainsi créer des expériences 3D interactives multicanal, qu'elles soient individuelles, collectives, sur internet, dans les dispositifs les plus complexes de réalité virtuelle ou augmentée, en passant bien sûr par les consoles de jeu, les écrans relief ou encore les salles de cinéma. Ces services permettent d'imaginer des expériences dans de nombreux secteurs comme celui du marketing, pour notamment accompagner les entreprises dans la mise en œuvre de stratégies de marketing expérientiel.

Ces technologies 3D de pointe sont de plus en plus présentes dans des applications à destination du grand public comme l'illustre la collaboration entre Dassault Systèmes, EuropaCorp et Nestlé.

Cette expérience de réalité augmentée en 3D est entièrement conçue et réalisée par les équipes interactives de Dassault Systèmes avec ses propres technologies.

Découvrez prochainement de nouvelles expériences en 3D ludiques autour de l'univers du film « Arthur et la vengeance de Maltazard » - sortie en salle le 2 décembre 2009, en vous connectant à minimoys.3ds.com ou www.arthuretlesminimoys.com.

A propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes est le leader mondial sur le marché des solutions logicielles de gestion de cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management, ou PLM) s'appuyant sur la puissance de la représentation en trois dimensions (3D). Ses applications logicielles et services permettent aux entreprises de toutes tailles de créer et de simuler numériquement les produits ainsi que les procédés et les ressources nécessaires à la fabrication et à la maintenance de ces produits. Dassault Systèmes a pour ambition d'étendre l'usage de la 3D interactive multi supports à de nouveaux utilisateurs, des communautés grand public aux professionnels, en permettant à tous d'imaginer, de partager et d'expérimenter en 3D des produits ou des services de la vie quotidienne. Après avoir été mis au point dans le monde virtuel, ces produits et services pourront être lancés dans le monde réel. Plus d'informations : www.3ds.com/fr

A propos d'EuropaCorp

EuropaCorp est l'un des plus importants studios de cinéma européen. Créé en 1999, son modèle économique original intégré lui permet de cumuler des sources de revenus diversifiées. EuropaCorp réunit ainsi les activités de production, distribution salle, vidéo/VOD, et ventes de droits TV pour la France, ainsi que les activités de ventes des droits internationaux, partenariats et licences, production et édition de musique, édition de livres, et production de films publicitaires. Fort d'un line up de films de genres variés, et particulièrement présent sur les marchés internationaux, le Groupe a notamment produit ces dernières années les plus gros succès français à l'étranger. Il détient un catalogue de 500 films, et compte 120 collaborateurs permanents. Plus d'informations sur www.europacorp-corporate.com

A propos des Céréales NESTLE Enfants: CHOCAPIC, NESQUIK, COOKIE CRISP, CHEERIOS, CHOKELLA

A l'aide de ses nutritionnistes, NESTLE Céréales s'attache à séduire les petits gourmets et leurs mamans en créant des recettes savoureuses garanties avec des Céréales Complètes. Leader sur le segment des céréales Enfants/Ados, NESTLE s'attache à animer ses produits avec des promotions toujours plus innovantes, créatives et inédites pour ses consommateurs.

Contacts presse

Ketchum

Patricia Attar – patricia.attar@ketchum.fr - 01 53 32 55 90
Caroline Girodet – caroline.girodet@ketchum.fr - 01 55 32 55 67

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe – arnaud.malherbe@3ds.com – 01 61 62 87 73